

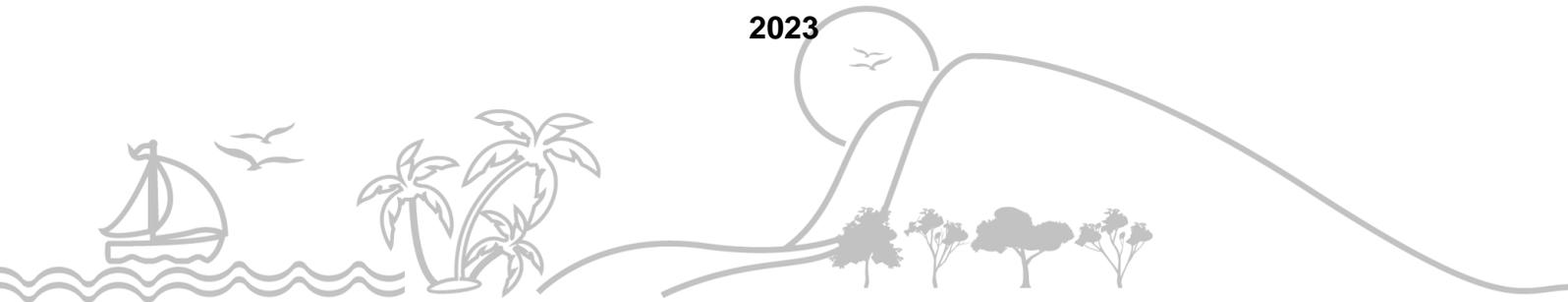


PREFEITURAMUNICIPAL DE FUNDÃO
ESTADO DOESPÍRITOSANTO
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

www.fundao.es.gov.br
[@prefeituradefundao](https://www.instagram.com/prefeituradefundao)
[/prefeituradefundao](https://www.facebook.com/prefeituradefundao)

PREFEITURA MUNICIPAL DE FUNDÃO
SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO

RELATÓRIO DE GESTÃO
2023



FUNDÃO
2023



SUMÁRIO

1.	APRESENTAÇÃO.....	2
2.	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL.....	3
2.1.	DAS FUNÇÕES DE SECRETÁRIA.....	4
2.2.	DAS FUNÇÕES DE SUBSECRETARIA.....	5
2.3.	DAS FUNÇÕES DE GERÊNCIA.....	5
2.4.	DAS FUNÇÕES DE COORDENAÇÃO.....	5
2.5.	DAS FUNÇÕES DE ASSESSORIA TÉCNICA.....	6
3.	COMO A SECRETARIA ATUA?.....	7
3.1.	IMPrensa.....	7
3.2.	MÍDIAS ELETRÔNICAS (SITE E TRANSPARÊNCIA).....	7
3.3.	EVENTOS.....	7
3.4.	COMUNICAÇÃO VISUAL.....	7
3.5.	REDES SOCIAIS E PROJETOS AUDIOVISUAIS.....	8
4.	ANÁLISE DE RESULTADOS.....	8
4.1.	ACESSOS AO SITE.....	8
4.2.	REDES SOCIAIS.....	8
5.	AÇÕES DESENVOLVIDAS.....	12
5.1.	EVENTOS.....	12
5.1.1	Festa de Fundão - 90 anos de Emancipação Política (01/07 a 09/07).....	13
5.1.2	Festa do Congo e virada do ano em Timbuí (28/12 a 1/01)....	17
5.1.3	Copa Mário Garcia.....	19
5.1.4	PREFEITURA NOS BAIRROS PRAIA GRANDE.....	21
5.1.5	CONCURSO NATAL PARA TODOS.....	22
6.	PUBLICIDADE OBRIGATÓRIA DE CONTEÚDOS.....	23
7.	GESTÃO ORÇAMENTÁRIA, FISCAL, OPERACIONAL E PATRIMONIAL.....	23



1. APRESENTAÇÃO

O presente relatório trata da atuação da Secretaria Municipal de Comunicação no período de 01 de Janeiro de 2023 até o dia 31 de dezembro de 2023.

A Secretaria Municipal de Comunicação Social (SECOM), por meio das ações e serviços das demais secretarias municipais, é primordial para que seja efetiva a comunicação entre a Administração Pública e população.

Presta apoio estrutural nas principais ações do poder municipal, atuando conjuntamente com todas as demais secretarias do município na execução da entrega dessas ações. Fornece toda a estrutura para que a ação aconteça a contento do chefe do executivo e da população que acompanha o ato em geral.

Em síntese, a Secretaria de Comunicação, através do site oficial e das mídias sociais da Prefeitura de Fundão, é responsável por articular a comunicação institucional do município, servindo como canal de transmissão entre o executivo, a mídia e, especialmente, os munícipes de Fundão.

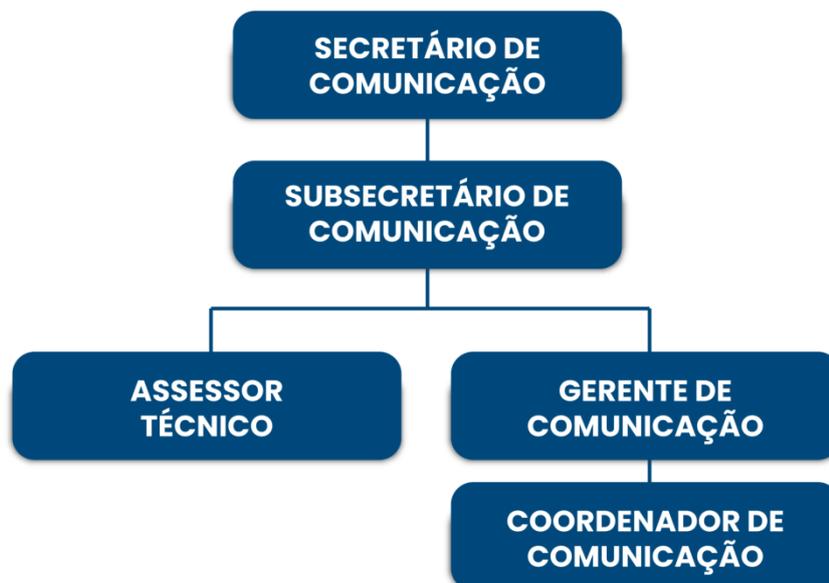
Segundo a Lei de Nº 1.340/2022, compete à Secretaria Municipal de Comunicação – SECOM:

- Promover a divulgação das atividades do governo municipal;
- Planejar, executar e orientar a política de comunicação da Prefeitura de Fundão, objetivando a uniformização dos conceitos e procedimentos de comunicação;
- Executar as atividades de comunicação social e cerimonial do Gabinete do Prefeito;
- Coordenar as atividades de comunicação dos órgãos e entidades públicas do Poder Executivo Municipal de Fundão, centralizando a orientação das assessorias de imprensas dos órgãos e entidades públicas da Administração Municipal;
- Promover, através dos órgãos públicos, associações, imprensa, agências e outros meios, a divulgação de projetos de interesse do Município;



- Coordenar, juntamente com os demais órgãos do Município, as informações e dados, cuja divulgação seja do interesse da Administração Municipal;
- Coordenar a divulgação de notícias sobre a Administração Municipal na internet, através do portal oficial da Prefeitura Municipal de Fundão e novas mídias;
- Coordenar e facilitar o relacionamento da imprensa com o Prefeito, os Secretários Municipais e demais autoridades da Administração do Município;
- Coordenar a uniformização dos conceitos e padrões visuais com a aplicação dos símbolos municipais da Prefeitura e todas as Secretarias e Órgãos vinculados;
- Realizar despesas, liquidações e autorizar os pagamentos na forma da Lei.
- Executar atividades burocráticas e correlatas que lhe forem correlatas.

2. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL





PREFEITURAMUNICIPAL DE FUNDÃO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

A estrutura da Secretaria Municipal de Comunicação é composta por 5 servidores comissionados. São eles:

Secretária de Comunicação: Bianca Braga Martins;

Subsecretaria de Comunicação: Gabriel Motta Gratek (Exonerado a pedido em Dezembro de 2023);

Gerente de Comunicação: Cargo Vago;

Coordenadora de Comunicação: Weskley do Santos Silva;

Assessor Técnico: Cargo Vago.

(Dados do início de Dezembro)

A seguir serão discriminadas as funções de cada cargo, conforme estabelece a Lei de Nº 1.340/2022, vejamos:

2.1. Das funções de Secretária:

- . Exercer análise, orientação, coordenação e supervisão dos Órgãos e entidades da Administração Municipal nas áreas de sua competência;
- . Praticar os atos pertinentes às atribuições que lhes forem outorgadas ou delegadas pelo Chefe do Poder Executivo;
- . Propor, anualmente e dentro dos prazos regulamentares, o orçamento dos órgãos de sua competência;
- . Delegar, por ato expresso, atribuições aos seus subordinados;
- . Analisar e direcionar as reivindicações dos munícipes;
- . Reunir, periodicamente, os gerentes dos órgãos que lhe são subordinados, a fim de serem discutidos assuntos da área de sua competência;
- . Decidir sobre recursos e reclamações referentes a atos dos seus subordinados;
- . Exercer outras atribuições que decorram da legislação em vigor ou lhe sejam delegadas pelo superior hierárquico;
- . Cumprir outras atividades, compatíveis com a natureza de suas funções, que lhe forem atribuídas.



2.2. Das funções de Subsecretária:

- . Auxiliar o Secretário Municipal no exercício de suas atribuições;
- . Representar nas ausências o Secretário ou por sua determinação expressa;
- . Substituir o Secretário automaticamente em suas faltas ou impedimentos e sucedê-lo em casos de vacância do cargo até nomeação de novo titular pelo Chefe do Poder Executivo;
- . Cumprir outras atividades, compatíveis com a natureza de suas funções, que lhe forem atribuídas.

2.3. Das funções de Gerência:

- . Gerenciar o relacionamento da imprensa com o Prefeito, os Secretários Municipais e demais autoridades da Administração do Município;
- . Gerenciar, juntamente com os demais órgãos do Município, as informações e dados, cuja divulgação seja do interesse da Administração Municipal;
- . Gerenciar a divulgação de notícias sobre a Administração Municipal na internet, através do portal oficial da Prefeitura Municipal de Fundão e novas mídias;
- . Coordenar a uniformização dos conceitos e padrões visuais com a aplicação dos símbolos municipais da Prefeitura Gerenciar o trabalho e conteúdo de comunicação produzido pela equipe dos quadros efetivos municipais, direcionando tal atuação de acordo com o interesse público Municipal e todas as Secretarias e Órgãos vinculados;
- . Desempenhar outras atribuições afins.

2.4. Das funções de Coordenação:

- . Coordenar as atividades das coberturas jornalísticas de todas as áreas de atuação da Prefeitura;
- . Auxiliar o Gerente de Comunicação no gerenciamento da elaboração diária do resumo das principais matérias dos jornais, de interesse do Município, distribuindo às Secretarias Municipais;



- . Auxiliar o Gerente de Comunicação no gerenciamento da elaboração diária de release com informações objetivas sobre as atividades da municipalidade, distribuído à imprensa local e nacional;
- . Acompanhar, coordenar e prover de insumos o trabalho e conteúdo de comunicação produzidos pela equipe dos quadros efetivos municipais, direcionando tal atuação de acordo com o interesse público;
- . Coordenar a elaboração e revisão do material produzido, garantindo assim a qualidade dos textos;
- . Desempenhar outras atribuições afins.

2.5. Das funções de Assessoria Técnica:

- . Assessorar tecnicamente o Secretário Municipal no processo de planejamento estratégico das atividades técnicas;
- . Assessorar tecnicamente a definição das políticas de gestão de pessoas, na sua área de atuação;
- . Auxiliar o secretário e subsecretário na análise de documentação e processos;
- . Coletar e fornecer informações estratégicas para análise dos superiores;
- . Analisar as informações divulgadas pela Secretaria;
- . Participar e representar a secretaria em reuniões, encontros e em eventos;
- . Realizar reuniões e encontros com o corpo técnico para otimização das atividades técnicas;
- . Informar o corpo técnico sobre capacitações e eventos condizentes com as atividades da secretaria;
- . Estabelecer boas relações com órgãos públicos federais, estaduais e empresas privadas;
- . Cumprir outras atividades, compatíveis com a natureza de suas funções, que lhe forem atribuídas.



3. COMO A SECRETARIA ATUA?

A SECOM realiza diferentes serviços de comunicação, tanto internos quanto externos, que são divididos por áreas de:

3.1. Imprensa

- . Atendimento à imprensa em geral
- . Cobertura jornalística em eventos, reuniões, visitas, etc.
- . Produção de conteúdos jornalísticos (textos e posts para redes sociais)
- . Produção de fotos e filmagens
- . Acompanhamento da agenda de autoridades municipais
- . Produção de jornal informativo
- . Redação de matérias e releases
- . Alimentação e gestão do conteúdo do site
- . Produção de boletins informativos

3.2. Mídias Eletrônicas (site e transparência)

- . Criação de novos portais de acesso
- . Atualização de conteúdo administrativo e informativo

3.3. Eventos

- . Organização e apoio
- . Avaliação pós-evento
- . Produção e envio de convites
- . Criação de material de comunicação visual para eventos (digital e impresso)
- . Cobertura fotográfica e produção de vídeos em eventos

3.4. Comunicação Visual

- . Arte de convites, cartazes, informes
- . Layouts de material impresso em geral
- . Identidade visual de eventos e campanhas publicitárias



- . Design e produção de materiais para campanhas específicas
- . Artes gerais para mídias digitais
- . Arte para material institucional
- . Diagramação de relatórios, manuais, livros, cartilhas e publicações em geral.

3.5. Redes sociais e Projetos Audiovisuais

- . Gestão de redes sociais (facebook, instagram, youtube)
- . Produção de vídeos para conteúdos específicos e divulgação das ações da prefeitura e parceiros.
- . Produção de conteúdos de campanhas para comunicação interna e externa

4. ANÁLISE DE RESULTADOS

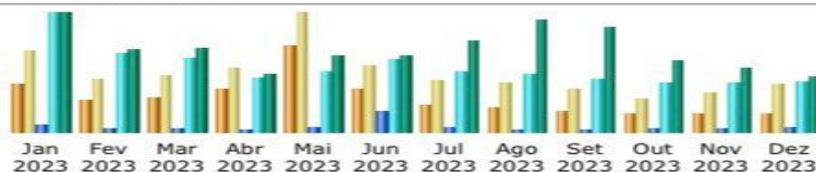
Este tópico pontua o quantitativo de trabalhos realizados pela equipe de comunicação e também os resultados obtidos (métricas das redes sociais, números de acessos, entre outros) no ano de 2023.

4.1. Acessos ao site:

Foram contabilizados 176.656 acessos ao site, 294.401 visitas.

Conforme relatório a seguir:

Histórico mensal



Mês	Visitantes únicos	Numero de visitas	Páginas	Hits	Bytes
Jan 2023	20,079	33,494	178,249	2,375,025	432.39 GB
Fev 2023	13,549	22,316	95,744	1,558,465	301.15 GB
Mar 2023	14,704	23,760	87,185	1,502,481	302.87 GB
Abr 2023	18,464	26,693	76,665	1,081,960	212.15 GB
Mai 2023	35,779	49,343	111,987	1,205,457	278.05 GB
Jun 2023	18,295	27,431	446,537	1,451,848	276.87 GB
Jul 2023	11,613	21,440	111,416	1,190,148	331.48 GB
Ago 2023	10,474	20,519	71,244	1,163,365	405.68 GB
Set 2023	9,082	18,492	70,943	1,067,691	383.05 GB
Out 2023	7,748	14,168	92,963	1,002,179	260.89 GB
Nov 2023	7,813	16,654	87,748	990,972	231.45 GB
Dez 2023	8,056	20,091	130,313	1,012,848	202.97 GB
Total	175,656	294,401	1,560,994	15,602,439	3.53 Export CSV



4.2. Redes Sociais

O presente tópico mostrará os principais resultados das ações que a Prefeitura Municipal de Fundão desenvolveu durante o ano de 2023. Essa análise ajuda a otimizar a estratégia e favorece o entendimento sobre como o órgão está inserido no ambiente digital, buscando melhorar o alcance das publicações e a divulgação efetiva das ações desenvolvidas pela Prefeitura.

JANEIRO

- Alcance: No facebook houve queda de 25% e no instagram queda de 9,4%.
- Seguidores e curtidas: No facebook houve queda de 41,3% e Instagram dados indisponíveis.
- Visitas ao perfil: No facebook houve queda de 2,4% e no instagram queda de 3,9%.

FEVEREIRO

- Alcance: No facebook houve aumento de 7,9% e no instagram queda de 2,6%.
- Seguidores e curtidas: No facebook houve aumento de 11,4% e no instagram dados indisponíveis.
- Visitas ao perfil: No facebook houve queda de 20,1% e no instagram queda de 3,3%.

MARÇO

- Alcance: No facebook houve queda de 31,7% e no instagram queda de 9,8%.
- Seguidores e curtidas: No facebook houve queda de 31% e Instagram dados indisponível.
- Visitas ao perfil: No facebook houve queda de 22,8% e no instagram queda de 47,7%.



ABRIL

- Alcance: No facebook houve queda de 4,7% e no instagram queda de 23,9%.
- Seguidores e curtidas: No facebook houve queda de 3,6% e Instagram dados indisponíveis.
- Visitas ao perfil: No facebook houve queda de 18,3% e no instagram queda de 11,7%

MAIO

- Alcance: No facebook houve queda de 23,8% e no Instagram aumento de 11,1%.
- Seguidores e curtidas: No facebook houve queda de 50% instagram 0,0%.
- Visitas ao perfil: No facebook houve aumento de 41,1% e no instagram aumento de 33,3%.

JUNHO

- Alcance: No facebook houve queda de 6,8% e no instagram aumento de 5,1%.
- Seguidores e curtidas: No facebook houve queda de 50% e Instagram aumento de 412%.
- Visitas ao perfil: No facebook houve aumento de 76,6% e no instagram aumento de 36,7%

JULHO

- Alcance: No facebook houve queda de 3,4% e no instagram aumento de 8,5%.
- Seguidores e curtidas: No facebook houve aumento de 528,6% e Instagram aumento de 18,4%.



- Visitas ao perfil: No facebook houve aumento de 19,3% e no instagram aumento de 15,6%.

AGOSTO

- Alcance: No facebook houve queda de 4,7% e no instagram queda de 8,9%.
- Seguidores e curtidas: No facebook houve queda de 22,7% e Instagram queda de 38,8%.
- Visitas ao perfil: No facebook houve queda de 35,4% e no instagram queda de 42,9%.

SETEMBRO

- Alcance: No facebook houve queda de 6,3% e no instagram queda de 9,9%.
- Seguidores e curtidas: No facebook houve queda de 57,6% e Instagram queda de 19,4%.
- Visitas ao perfil: No facebook houve aumento de 1,9% e no instagram queda de 7,6%.

OUTUBRO

- Alcance: No facebook houve aumento de 7,3% e no instagram queda de 1,7%.
- Seguidores e curtidas: No facebook houve queda de 42,9% e Instagram queda de 6%.
- Visitas ao perfil: No facebook houve aumento de 26,1% e no instagram queda de 0,8%.

NOVEMBRO

- Alcance: No facebook houve aumento de 11,8% e no instagram aumento de 18,3%.



- Seguidores e curtidas: No facebook houve queda de 62,5% e Instagram aumento de 22,7%.
- Visitas ao perfil: No facebook houve queda de 1,8% e no instagram aumento de 14,1%.

DEZEMBRO

- Alcance: No facebook houve queda de 47% e no instagram aumento de 117,5%.
- Seguidores e curtidas: No facebook houve queda de 25% e Instagram aumento de 51,1%.
- Visitas ao perfil: No facebook houve queda de 3,4% e no instagram aumento de 72,9%.

5. AÇÕES DESENVOLVIDAS

Este tópico relata as atividades desenvolvidas pela secretaria, demandadas (ações e serviços) pelas secretarias municipais.

5.1 Eventos

Nos eventos de realização da prefeitura a Secretaria de Comunicação atuou principalmente com cobertura jornalística para divulgação nas redes sociais e site, produzindo fotos, vídeos e entrevistas.

Os eventos em que houve cobertura jornalística foram:

- Cortada do Mastro Fundão (14/01)
- Festejo de São Benedito e São Sebastião de Fundão (20/01 a 22/01)
- Circuito Pocar (31/01)
- Festejo de São Benedito e São Sebastião de Três Barras (12/02)
- 2º Feira Arte Praia Grande (17/02 a 21/02)



- Festa de 90 anos de emancipação política de Fundão (01/07 a 09/07)
- Copa Mário Garcia (15/06 a 17/09)
- Cortada do Mastro em Timbuí (8/12)
- Prefeitura nos Bairros Praia Grande (15/12 e 16/12)
- Concurso Natal Para Todos (Dezembro – Resultado 20/12)
- Festejo de São Benedito e São Sebastião de Timbuí e virada do ano (28/12 a 1/01)

Também foram feitas **coberturas de eventos internos e de ações de diferentes áreas**, bem como o acompanhamento da agenda de autoridades municipais, para divulgação, entre elas, ordens de serviços, ações de conscientização, oficinas, formaturas, mostras culturais de escolas, workshops e etc.

5.1.1 Festa de Fundão - 90 anos de Emancipação Política (01/07 a 09/07)

A idealização da comunicação visual e cobertura da festa ocorreram nas etapas listadas abaixo:

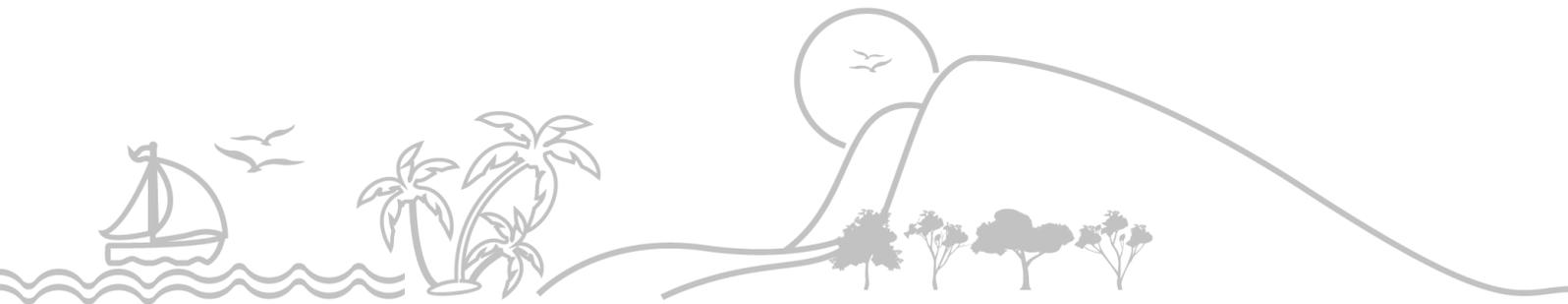
- 1- Desenvolvimento da identidade visual
- 2- Desenvolvimento da arte dos materiais impressos
- 3- Desenvolvimento dos materiais digitais
- 4- Produção do cronograma de postagens
- 4- Divulgação Online da programação
- 5- Divulgação Offline da programação
- 6- Cobertura do evento
- 7- Produção pós evento

Para as mídias digitais foram produzidas 16 artes para o feed, 13 artes para destaques/story uma publicação para o site e 8 vídeos, somando **38 publicações**.



PREFEITURAMUNICIPAL DE FUNDÃO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

Para os materiais impressos foram feitas 2 artes para crachá, uma arte para saia de palco, uma arte para testeira de palco, uma arte para backdrop, um cartaz e duas artes para portal, somando **8 produções para impressão**.





PREFEITURAMUNICIPAL DE FUNDÃO

ESTADO DOESPÍRITOSANTO

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

90 ANOS

TRANSFORMANDO A CIDADE
CONSTRUINDO O FUTURO

Festa de EMANIPAÇÃO POLÍTICA

Programação

01 a 09 de JULHO

NO PARQUE DA CIDADE | FUNDÃO SEDE

Sábado - 01 de julho
7h | Caminhada Ecológica no Parque Municipal do Golapaba-Açu

Quarta-feira - 05 de julho
18h | Inauguração do CMEI São José

Sexta-feira - 07 de julho
18h | Abertura da Expo Fundão 2023
19h30 | Forró Os Três Capixabas (tenda)
21h30 | Banda Vinil (palco principal)

Sábado - 08 de julho
7h | Passeio Ciclístico na Rota das Orquídeas
15h | Abertura das atividades na Expo Fundão
15h30 | Musical Infantil e brincadeiras para a criançada com o Grupo Estépia
17h30 | Encontro das Bandas de Congo
19h30 | Banda Soul Pop (tenda)
21h30 | Gabriel Resende e Banda (palco principal)
23h30 | Jeferson Ferrari e Banda 10 (palco principal)

Domingo - 09 de julho
11h30 | Almoço Comunitário
11h30 | Gustavo Silva - Voz e Viola (tenda)
14h30 | Banda Forró Kanalha (tenda)
17h | Leo Rodrigues do Forró (tenda)
19h | Juninho Freitas (palco principal)
21h | Carlinhos Rocha (palco principal)

90 ANOS

TRANSFORMANDO A CIDADE
CONSTRUINDO O FUTURO

07 de JULHO

sexta-feira

Forró Os Três Capixabas

A PARTIR DAS 19H30 na tenda

PARQUE DA CIDADE FUNDÃO SEDE

90 ANOS

TRANSFORMANDO A CIDADE
CONSTRUINDO O FUTURO

07 de JULHO

sexta-feira

Banda Vinil SA

A PARTIR DAS 21H30 no palco

PARQUE DA CIDADE FUNDÃO SEDE

90 ANOS

TRANSFORMANDO A CIDADE
CONSTRUINDO O FUTURO

08 de JULHO

sábado

Banda Soul Pop

A PARTIR DAS 19H30 na tenda

PARQUE DA CIDADE FUNDÃO SEDE

90 ANOS

TRANSFORMANDO A CIDADE
CONSTRUINDO O FUTURO

08 de JULHO

sábado

Gabriel Resende e banda

A PARTIR DAS 21H30 no palco

PARQUE DA CIDADE FUNDÃO SEDE

90 ANOS

TRANSFORMANDO A CIDADE
CONSTRUINDO O FUTURO

08 de JULHO

sábado

Jeferson Ferrari e banda 10

A PARTIR DAS 23H30 no palco

PARQUE DA CIDADE FUNDÃO SEDE

90 ANOS

TRANSFORMANDO A CIDADE
CONSTRUINDO O FUTURO

SEJA UM EXPOSITOR

EXP FUNDÃO

FEIRA DE NEGÓCIOS DE FUNDÃO

90 ANOS

TRANSFORMANDO A CIDADE
CONSTRUINDO O FUTURO

PARQUE DO GOIAPABA-AÇU

CAMINHADA ECOLÓGICA

PARA SE INSCREVER:
Acessar o link na bio do perfil do Instagram

Data: 01/07 às 7h
Saída do ônibus: em frente a Prefeitura de Fundão, às 7h
Ponto de encontro: Bananas Niero, em Três Barras, às 7h30

90 ANOS

TRANSFORMANDO A CIDADE
CONSTRUINDO O FUTURO

ORIENTAÇÕES PARA A CAMINHADA

ANTES DA CAMINHADA

- O ônibus só sairá do local com lotação completa.
- Usar roupas leves e calçado adequado.
- Não beber muita água antes de iniciar o percurso.
- Fazer uma alimentação adequada e sem ingestão de alimentos pesados.

DURANTE A CAMINHADA

- Levar garrafinha com água.
- No ponto de encontro (Estradas Niero) serão distribuídas as camisetas e frutas.
- Profissionais estarão a disposição para dar apoio aos participantes em caso de emergência.

90 ANOS

TRANSFORMANDO A CIDADE
CONSTRUINDO O FUTURO

PASSEIO CICLÍSTICO

ROTA DAS ORQUÍDEAS

Data: 08/07 às 7h
Ponto de encontro: Parque da Cidade

confira as 90 AÇÕES

da cidade de Fundão

1	Urbanização da orla de Praia Grande	8	Projeto para construção do ginásio poliesportivo em Praia Grande	15	Finalização da Praça Mário Garcia	22	Ampliação do Cemitério de Fundão	29	Construção da Unidade de Saúde de Timbuí
2	Urbanização do trecho do beira rio em Praia Grande	9	Projeto para criação do Espaço Cultural em Praia Grande	16	Projeto de construção da Ponte Matadouro	23	Ampliação do Cemitério em Timbuí	30	Reforma da Unidade de Saúde de Praia Grande
3	Pavimentação da rua Porto Alegre	10	Construção de um cemitério em Praia Grande	17	Construção da ponte na localidade de Pirameia	24	Obras de reforma e ampliação do sede Sabotador Lourenço Filho, em Praia Grande	31	Projeto de urbanização da Avenida Linhares em Praia Grande
4	Pavimentação da rua Espírito Santo	11	Projeto para construção de Casas Populares em Praia Grande	18	Construção da ponte em Duas Bocas	25	Obras de reforma e ampliação de casa sede Hortêncio Pimentel, em Timbuí	32	Projeto de construção do Mercado Municipal em Fundão
5	Pavimentação da rua Rio de Janeiro	12	Construção do Centro de Eventos em Fundão	19	Construção de 50 casas populares na Campesina	26	Construção do novo prédio da escola Elias Ferreira	33	Projeto de ampliação da escola São Antônio
6	Pavimentação da rua Minas Gerais	13	Construção da Praça da Clínica no Parque da Cidade	20	Abertura da rua José Lyrio	27	Reforma e ampliação EMCEF Praia Grande	34	Projeto de revitalização do Centro de Fundão
7	Projeto para construção do centro de eventos em Praia Grande	14	Projeto de construção da Praça São José	21	Ampliação da Rua Mário Prati	28	Reforma da Unidade de Saúde de Fundão	35	Instalação de lâmpadas de LED em todo o município
								36	Reforma da ponte Tracomaí
								37	Calçada da rua Everaldo Silva, em Fundão
								38	Projeto para construção do Mercado do Produtor Rural, em Praia Grande
								39	Construção do Campo de Bola, na rua do Maratumbá
								40	Construção do Casa da Cultura, em Fundão
								41	Implementação do programa "Jovem Cidadão" - Projeto
								42	Implantação de cursos de qualificação profissional
								43	Criação do Circuito Turístico Rural
								44	Pavimentação da Rota da Tapioca
								45	Construção do Campo Bom de Bola, no bairro Santo Antônio

Conheça as 90 ações da cidade de Fundão

90 ANOS
TRANSFORMANDO A CIDADE
CONSTRUINDO O FUTURO



Vídeos produzidos para divulgação da festa

Vídeo Produzido para divulgação da Programação:

https://www.instagram.com/reel/CtpP-kUu5Hg/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA=
=

Profissional da estação saúde comunicando suporte a caminhada ao Goiapaba-Açu:

https://www.instagram.com/reel/CuDRtoVs-Pe/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Reunião de ajustes finais sobre a Festa de Fundão com os comerciantes locais:

<https://www.instagram.com/p/CfXXzCEIq7w/>

Caminhada ao Goiapaba-Açu:

https://www.instagram.com/reel/CuMjxwetWsY/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Serviço de Saúde durante a festa de Emancipação Política:

https://www.instagram.com/reel/CuceWADt0cw/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Primeiro dia de festa:

https://www.instagram.com/reel/Cuaxp25OgHO/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/CudJoyBMn03/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Segundo dia de festa:

https://www.instagram.com/p/CuefjYzOoJH/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/CufRByqNxld/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

5.1.2 Festa do Congo e virada do ano em Timbuí (28/12 a 1/01)

Neste evento foi produzido para as redes sociais o layout da programação, adaptada a identidade visual criada pela Associação das Bandas de Congo e também foi feita a produção de vídeos para divulgação do evento e cobertura jornalística de todos os dias, totalizando 8 vídeos publicados e 2 publicações da programação, conforme links abaixo:

Cortada do Mastro Timbuí:

https://www.instagram.com/reel/C0fFi0xvpa3/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/C0sCbKQPxld/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Programação Festa de Timbuí:

https://www.instagram.com/p/C1DOrGzvpFi/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/C1XoomWvzBE/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Programação Virada de Ano:

https://www.instagram.com/p/C1F6buwuQjl/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



https://www.instagram.com/reel/C1fJBPQOCHM/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Festa de Timbuí:

https://www.instagram.com/p/C1hNRLCu-tS/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/C1kggOpvjnn/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/C1IAkj1OCAN/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/C15U3-nvSkN/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

5.1.3 Copa Mário Garcia

Para a Copa foram criadas artes para divulgação nas redes sociais e site, de divulgação da inscrição e programação dos jogos. Em todos os jogos houve cobertura de vídeo com entrevistas.





PREFEITURAMUNICIPAL DE FUNDÃO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

4ª COPA MÁRIO GARCIA
Dia 22/07 às 19h
Cedraz x Unidos
Local: Estádio Salvador Loureiro Filho
Dia 23/07 às 08h
Galático x Resenha
Local: Estádio do Comercial

4ª COPA MÁRIO GARCIA
Dia 23/07 às 10h
Beira Rio x Spartans
Local: Estádio do Comercial
Dia 23/07 às 16h
Timbui x Amigos da Praia
Local: Estádio Hortêncio Pimentel

Resultado
1ª e 2ª RODADA
4ª COPA MÁRIO GARCIA
CONFIRA

1ª rodada
Amigos da Praia 02 06 Galático
Resenha 01 02 São José
Spartans 02 00 Atlético BL
Unidos 00 01 Beira Rio

2ª rodada
Cedraz 02 02 Unidos
Galático 04 01 Resenha
Beira Rio 02 00 Spartans
Timbui F.C. 03 02 Amigos da Praia

SEMIFINAL
4ª COPA MÁRIO GARCIA
03 de setembro
Confira os jogos

SEMIFINAL
4ª COPA MÁRIO GARCIA
10 de setembro
Confira os jogos

4ª COPA MÁRIO GARCIA
Timbui F.C. x Beira Rio F.C.
no Estádio Hotêncio Pimentel Fraga
Às 10h

4ª COPA MÁRIO GARCIA
Cedraz F.C. x Galático F.C.
no Estádio Salvador Loureiro Filho
Às 15h

SEMIFINAL
4ª COPA MÁRIO GARCIA
10 de setembro
Confira os jogos

4ª COPA MÁRIO GARCIA
Timbui F.C. x Beira Rio F.C.
no Estádio Manoel de Almeida Mattos
às 14h

Videos:





Estréia do campeonato:

https://www.instagram.com/reel/Cuz4P68Nj5b/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Terceira rodada e Homenagem:

https://www.instagram.com/reel/CvX2kX_pw1u/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Final:

https://www.instagram.com/reel/CxV5lajuuDE/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

5.1.4 Prefeitura nos bairros Praia Grande

Foram feitas fotos, artes e produção de vídeos do projeto Prefeitura nos Bairros em Praia Grande. O objetivo do projeto é aproximar os munícipes aos serviços ofertados pela Prefeitura, além das atividades em saúde, assistência e cultura.



Ação Prefeitura dos Bairros:

https://www.instagram.com/reel/C04CqsKuBTb/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/C1Ao8m8v3s5/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Entrega dos óculos Projeto Ver Bem:

https://www.instagram.com/reel/C2QcixMvaFC/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

5.3.5 Natal Para Todos

O concurso “Natal para todos” tem o objetivo de fomentar o negócio local e impulsionar a participação dos lojistas, em parceria com o SEBRAE, foi realizado produção de conteúdo para as divulgações do projeto, além de cobertura das lojas participantes e da cerimônia de premiação.

Resultado do Concurso Natal para todos:

https://www.instagram.com/reel/C1cAQ6pudAO/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

6. PUBLICIDADE OBRIGATÓRIA DE CONTEÚDOS

O princípio da publicidade vem do dever de divulgação oficial dos atos administrativos que se configura no livre acesso dos indivíduos a informações de seu interesse e de transparência na atuação administrativa, como portarias, editais, processos seletivos, seleção pública, convocações e outros. A SECOM



é responsável por dar publicidade nos meios de comunicação oficiais da Prefeitura Municipal de Fundão.

7. GESTÃO ORÇAMENTÁRIA, FISCAL, OPERACIONAL E PATRIMONIAL

Para o exercício financeiro de 2023, fora orçado para a Secretaria de Comunicação o montante de R\$ 347.710,00.

Foram empenhados, liquidados e pagos os valores elencados abaixo:

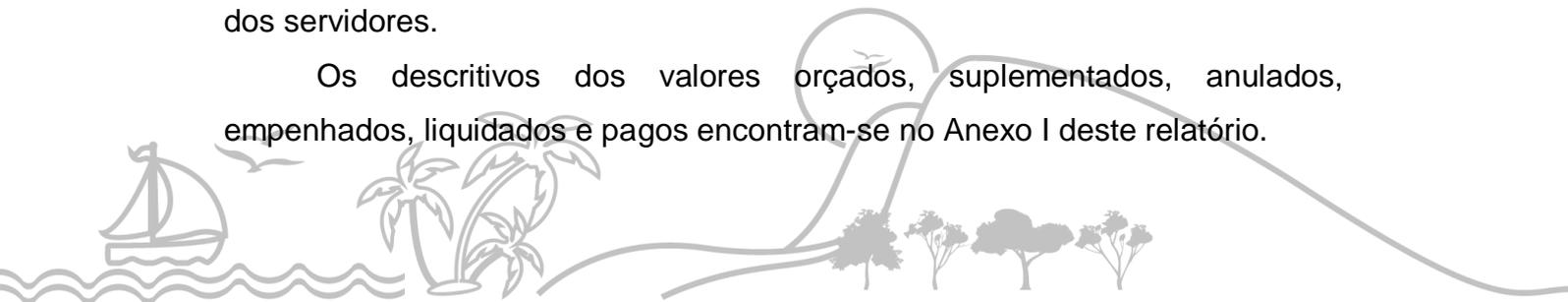
Empenhado: R\$310.690,86.

Liquidado: R\$ 308.962,86

Pago: R\$ 276.323,46.

Entre as principais despesas estão os valores referentes a vencimentos e vantagens, as obrigações patronais, e os auxílios – transporte e alimentação dos servidores.

Os descritivos dos valores orçados, suplementados, anulados, empenhados, liquidados e pagos encontram-se no Anexo I deste relatório.

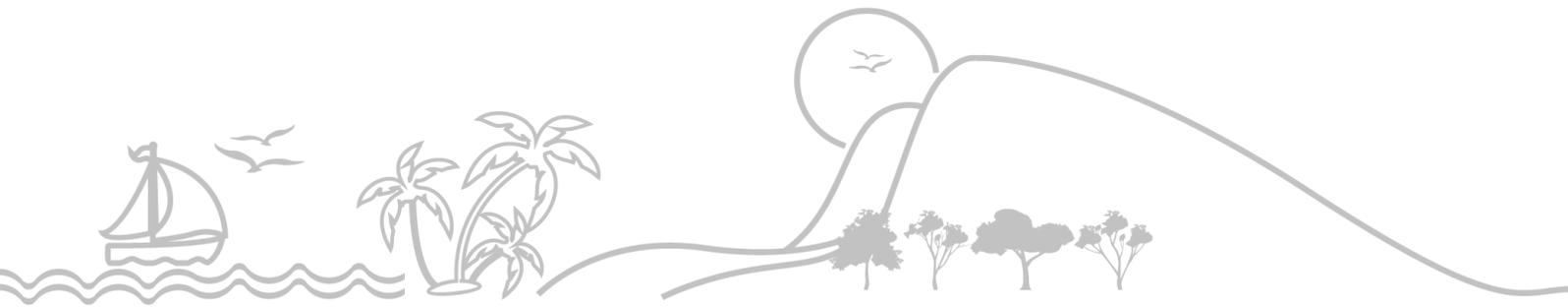


BIANCA BRAGA MARTINS

Secretária Municipal de Comunicação



PREFEITURAMUNICIPAL DE FUNDÃO
ESTADO DOESPÍRITOSANTO
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO





PREFEITURAMUNICIPAL DE FUNDÃO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

Município de Fundão
SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO
Balancete Orçamentario da Despesa
REFERENTE - EXERCÍCIO DE 2022

Data de Emissão: 27/01/23 13:56
Máquina: CONTABILIDADE-N

Nº Ficha	Atividade/Projeto	GERAL		AUTORIZAÇÃO	EMPENHO			LIQUIDAÇÃO		PAGAMENTO		
		Fonte Recurso	Elemento Despesa	Saldo	Empenhado No	Empenhado Até	Anulado No	Liquidado No	Liquidado Até	Pago Até	Liquidado Pagar	Empenho Pagar
0000008	2.120 - MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO - SECOM	20010000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS	33903000000 - MATERIAL DE CONSUMO		0,00							
0000009	2.120 - MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO - SECOM	20010000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS	33903600000 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA	2.450,00	2.450,00	2.450,00		2.450,00	2.450,00	2.450,00		
0000010	2.120 - MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO - SECOM	20010000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS	33903700000 - LOCAÇÃO DE MAO-DE-OBRA		0,00							
0000011	2.120 - MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO - SECOM	20010000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS	33903900000 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA	100,00	100,00	6,00	94,00	6,00	6,00	6,00	6,00	
0000012	2.120 - MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO - SECOM	20010000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS	33904000000 - SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - PESSOA JURÍDICA;		0,00							
0000013	2.120 - MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO - SECOM	20010000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS	33904600000 - AUXILIO-ALIMENTAÇÃO	12.168,37	12.168,37	12.168,37		12.168,37	12.168,37	12.168,37		
0000014	2.120 - MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO - SECOM	20010000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS	33904900000 - AUXILIO-TRANSPORTE	4.476,24	4.476,24	4.476,24		4.476,24	4.476,24	4.476,24		
0000014	2.120 - MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO - SECOM	10010000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS	33904900000 - AUXILIO-TRANSPORTE	1.119,06	1.119,06	1.119,06		1.119,06	1.119,06	1.119,06		
0000015	2.120 - MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO - SECOM	20010000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS	33909300000 - INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES		0,00							
0000016	2.120 - MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO - SECOM	20010000000 - RECURSOS ORDINÁRIOS	44905200000 - EQUIPAMENTO E MATERIAL PERMANENTE		0,00							
				261.286,09	200.801,93	178.314,46	22.487,47	178.314,46	178.314,46	163.356,67	14.957,79	14.957,79



PREFEITURAMUNICIPAL DE FUNDÃO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

www.fundao.es.gov.br
[@prefeituradefundao](https://www.instagram.com/prefeituradefundao)
[/prefeituradefundao](https://www.facebook.com/prefeituradefundao)

Município de Fundão
SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO
Balancete Orçamentario da Despesa
REFERENTE - EXERCÍCIO DE 2023

Data de Emissão: 29/02/24 07:51
Máquina: CONTABILIDADE-N

GERAL				AUTORIZAÇÃO		EMPENHO	LIQUIDAÇÃO	PAGAMENTO
Nº Ficha	Programa	Fonte Recurso	Elemento Despesa	Orçado	Saldo	Empenhado Até	Liquidado Até	Pago Até
00 00 02 2	0002 - PROGRAMA DE APOIO ADMINISTRATIVO	15000001001 - RECURSOS NÃO VINCULADOS DE IMPOSTOS E TRANSFERÊNCIAS DE IMPOSTOS	44905200000 - EQUIPAMENTO E MATERIAL PERMANENTE	28.000,00	19.904,00	19.904,00	18.176,00	
				348.560,00	329.813,28	292.992,21	291.264,21	263.531,71
Fonte Recurso : 25000001001 - RECURSOS NÃO VINCULADOS DE IMPOSTOS E TRANSFERÊNCIAS DE IMPOSTOS								
00 00 01 4	0002 - PROGRAMA DE APOIO ADMINISTRATIVO	25000001001 - RECURSOS NÃO VINCULADOS DE IMPOSTOS E TRANSFERÊNCIAS DE IMPOSTOS	33903000000 - MATERIAL DE CONSUMO		1.000,00			
00 00 02 2	0002 - PROGRAMA DE APOIO ADMINISTRATIVO	25000001001 - RECURSOS NÃO VINCULADOS DE IMPOSTOS E TRANSFERÊNCIAS DE IMPOSTOS	44905200000 - EQUIPAMENTO E MATERIAL PERMANENTE		13.396,95	3.506,90	3.506,90	
				0,00	14.396,95	3.506,90	3.506,90	0,00
				348.560,00	344.210,23	296.499,11	294.771,11	263.531,71
				348.560,00	344.210,23	296.499,11	294.771,11	263.531,71
				374.710,00	370.360,23	310.690,86	308.962,86	276.323,46
				374.710,00	370.360,23	310.690,86	308.962,86	276.323,46